

## Чек-лист Продвижения магазина цветов

Технический стек (CMS сайта): Wordpress | Фокус на E-E-A-T 2026

- Оптимизация Core Web Vitals (LCP/CLS) в WooCommerce**  
Настроить Preload для Hero-изображений букетов и исключить их из Lazy Load в functions.php. Конвертировать медиатеку в WebP/AVIF через плагин (например, WebP Express). Цель: LCP < 2.5s, CLS < 0.1 на карточках товаров.
- Ускорение серверного отклика (TTFB) и кэширование**  
Внедрить Object Cache (Redis/Memcached) для разгрузки запросов к БД WooCommerce. Настроить Page Caching (WP Rocket или серверный Nginx FastCGI). Цель: TTFB стабильно < 200ms под нагрузкой.
- Оптимизация выполнения JS (INP)**  
Использовать Asset CleanUp или Perfmatters для отключения скриптов плагинов и платежных шлюзов на информационных страницах и в блоге. Отложить выполнение JS (Delay JavaScript Execution) до взаимодействия пользователя. Цель: INP < 200ms.
- Архитектура фасетной навигации (SEO-фильтры)**  
Настроить плагин (например, Filter Everything Pro) для генерации статических URL вида /catalog/roses/red/ (ЧПУ) для ВЧ/СЧ кластеров. Настроить Canonical на родительскую категорию для низкочастотных пересечений (3+ параметра). Метрика: Индексация 100% посадочных страниц из семантического ядра.
- Масштабирование гео-структуры (Мультирегиональность)**  
Развернуть структуру через подпапки /spb/, /ekb/ или субдомены (в зависимости от разницы ассортимента). Реализовать подмену заголовков H1 и мета-тегов через шорткоды или GeoIP-хуки в header.php. Метрика: Уникализация контента > 30% для каждого региона.
- Silo-структура и внутренняя перелинковка**  
Реализовать автоматический вывод блока 'Популярные букеты из этой категории' в статьях блога (через хук `the\_content`). Связать коммерческие страницы B2B (корпоративные заказы) с товарными категориями. Метрика: Depth (уровень вложенности) важных страниц < 3 кликов.
- Разметка LocalBusiness и Florist (Schema.org)**  
Внедрить JSON-LD разметку `Florist` с указанием `priceRange`, `openingHours`, `geo` и массива `sameAs` (соцсети). Для B2B-страниц добавить атрибуты `areaServed` со списком регионов. Метрика: Валидация в Rich Results Test без ошибок Warning.
- Разметка товарных предложений (Product Schema)**  
Расширить стандартную Schema WooCommerce: добавить поля `merchantReturnPolicy`, `shippingDetails` (сроки доставки цветов) и `hasMerchantReturnPolicy`. Метрика: Одобрение фида в Google Merchant Center и отображение расширенных сниппетов.
- Оцифровка репутации и доверия (YMYL)**  
Интегрировать виджет реальных отзывов (через API Яндекс.Карт/Google Maps) в футер, избегая статического HTML-текста. Создать страницу 'Гарантии свежести' с описанием процесса возврата. Метрика: Соответствие рейтинга на сайте и в картах.
- Юридическая прозрачность бизнеса (Anti-Affiliate)**  
Разместить реквизиты (ИНН, ОГРН, Юр. адрес) текстом (не картинкой) в сквозном футере или на странице 'Контакты'. Опубликовать оферту для B2B клиентов (договор поставки) в формате HTML, а не PDF. Метрика: Наличие сущности организации в Knowledge Graph.