

## Чек-лист Продвижение магазина часов

Технический стек (CMS сайта): Opencart | Фокус на E-E-A-T 2026

- Серверная оптимизация (TTFB & Core Web Vitals)**  
Настроить серверное кэширование (Redis) для запросов к таблицам `oc\_product` и `oc\_category`, активировать Gzip/Brotli сжатие на уровне Nginx и оптимизировать Twig-шаблоны через кэшировщик (например, Lightning), чтобы достичь TTFB < 200ms и LCP < 2.5s.
- Устранение дублей через SEO Pro**  
Сконфигурировать модуль SEO Pro для генерации строгих ЧПУ, устранить технические дубли `index.php?route=` через 301 редиректы в `.htaccess` и задать канонические ссылки (rel='canonical') для товаров, привязанных к нескольким категориям.
- Генерация XML-карты сайта**  
Заменить стандартный контроллер Google Sitemap на оптимизированный фид (Sitemap Fast/Pro), настроить cron-задачу на обновление раз в сутки и разбить карту на чанки (товары, категории, бренды) для индексации 10к+ SKU без таймаутов сервера.
- Семантика фильтров (OCFilter/Mega Filter)**  
Внедрить модуль фильтрации с поддержкой SEO-url для создания посадочных страниц под НЧ-запросы (Бренд + Механизм + Материал), настроить шаблоны автогенерации H1, Title и Description для охвата семантики без ручного создания страниц.
- Микроразметка Schema.org (JSON-LD)**  
Интегрировать валидную разметку Product (цена, наличие `InStock`, рейтинг AggregateRating) и BreadcrumbList через модификаторы (ostmod), обеспечив проходимость проверки в Google Rich Results для повышения CTR в сниппетах.
- Внутренняя перелинковка и Topical Authority**  
Реализовать блок 'Похожие товары' на карточках через алгоритм совпадения атрибутов (коллекция, тип механизма), чтобы передать ссылочный вес (PageRank) на приоритетные модели и повысить глубину просмотра до 3+ страниц на сеанс.
- Оцифровка бизнеса (Business Identity)**  
Разместить в сквозном футере и на странице 'Контакты' полные реквизиты ООО/ИП (ИНН, ОГРН), физический адрес офиса/склада и внедрить интерактивный виджет Яндекс.Карт/Google Maps для верификации локальной привязки ассессорами.
- E-E-A-T: Экспертный контент**  
Создать раздел блога с сущностями 'Авторов' (часовые мастера/эксперты), разметить их через Schema.org/Person и связать статьи с профилями авторов для подтверждения экспертности в нише YMYL (Your Money Your Life).
- Управление репутацией (Reviews System)**  
Установить модуль отзывов с возможностью загрузки реальных фото (UGC) и премодерацией, интегрировать вывод рейтинга магазина с внешних площадок (Яндекс.Маркет, Карты) через API для подтверждения Trust-факторов.
- SLA и сервисные страницы**  
Создать и проиндексировать детальные страницы 'Гарантия и сервис', 'Возврат товара' и 'Условия для B2B', содержащие юридически обязывающие условия, чтобы снизить процент отказов и повысить доверие алгоритмов к транзакционности сайта.