**БРИФ ДЛЯ ЗАКАЗА СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Адрес сайта |  |
| 2. Как планируете использовать СЯ? Под арбитраж трафика в Директе? Под SEO-продвижение?  |  |
| 3. Описание аудитории, ее платежеспособности. |  |
| 4. Регион сбора запросов (например, Красноярск)  |  |
| 5. Какие данные о запросах нужны (частотность, стоимость продвижения и т.д.) |  |
| 6. Ядро составляется под новые страницы сайта, или старые? Будут ли переписываться тексты? |  |
| 7. Перечислите основные запросы, которые на ваш взгляд, должны присутствовать в СЯ. |  |
| 8. Перечислите ваших основных конкурентов. |  |
| 9. Какие запросы не нужны? Есть ли список стоп-слов? |  |
| 10. Нужны только коммерческие запросы? Или только информационные? Или и те, и те? |  |
| 11. Какое количество ключей вам необходимо? |  |
| 12. Укажите желаемую конкурентность ключевых фраз. Например, низкочастотные с минимальной конкуренцией, ВЧ/СЧ c высокой конкурентностью |  |
| 13. Группировка ключей и написание технического задания для копирайтера – нужна ли данная услуга? |  |
| 14. Опишите здесь то, что считаете нужным и обязательным при составлении СЯ. Если остались пожелания, которые не попадают ни под один пункт – пишите сюда. |  |
| 15. Откуда вы узнали о моих услугах? |  |